Итоги приёмной кампании 2025 года в ИММиТ

Институт машиностроения, материалов и транспорта успешно завершил приёмную кампанию 2025 года

Главным нововведением этого года стала полностью дистанционная подача документов на все уровни образования через портал «Госуслуги». Это позволило институту расширить географию абитуриентов — от Калининграда до Южно-Сахалинска.

Несмотря на возможность удалённой подачи, многие абитуриенты и их родители лично посетили университет, чтобы пообщаться с представителями приёмной комиссии и задать вопросы. И это можно понять: ведь выбор учебного заведения и профессии не только закладывает фундамент профессиональных знаний, но и способствует развитию социальных связей, делает студенческие годы незабываемыми.

В рамках приёмной кампании ИММиТ традиционно организовал экскурсии по лабораториям, где будущие студенты могли увидеть современное оборудование и познакомиться с условиями обучения. Эта практика, положительно зарекомендовавшая себя, теперь распространена на все институты СПбПУ.

Большая профориентационная работа в течение учебного года — участие в чемпионатах, олимпиадах, школьных движениях и специализированных сменах — принесла плоды: количество олимпиадников, поступивших без вступительных испытаний, удвоилось.

В 2025 году средний балл ЕГЭ по направлениям ИММиТ вырос до 81,5, что свидетельствует о растущем интересе абитуриентов к инженерным специальностям. Наибольший рост проходного балла показало направление «Металлургия» (+13 баллов). На первый курс бакалавриата и специалитета очной формы зачислено 495 студентов бюджетной и 94 – контрактной форм обучения.

В магистратуру также поступило рекордное количество абитуриентов, каждый пятый из которых воспользовался конкурсом портфолио для зачисления без экзаменов.

Итог приёмной кампании 2025 года: на первый курс института пополнился зачислено 1300 новых студентов, что еще раз подтвердило его позиции как одного из лидеров инженерного образования страны.