

Культурные выезды ИММиТ: студенты возродили традицию поездок по Ленобласти



Осенний сезон для культурно-рекреационного отдела ИММиТ стал временем ярких мероприятий и творческих экспериментов. В рамках проекта, направленного на сплочение студентов и знакомство с культурным наследием Ленинградской области, команда организовала три незабываемых выезда, в которых удачно сочетались познавательный экскурс и интерактивные развлечения. Этим они возродили добрую традицию, которая была заложена ещё профбюро ИММиТ в 2013 году.

Первый, пробный выезд состоялся в Павловск. Эта поездка позволила отработать формат, найти баланс между интересным рассказом о месте и свободным общением в живописных локациях.

Второй выезд, в Репино, раскрыл творческий потенциал студентов полностью. Программа включала не только прогулку по знаковым местам, связанным с великим художником, и любование морскими пейзажами, но и совместную работу над картиной. Её студенты создавали все вместе, оставив на холсте не просто краски, а частичку общего настроения и вдохновения. Кульминацией дня стал художественный реп-баттл между экскурсоводом и «зрителем под прикрытием».

«Выезд в Репино стал приятным времяпрепровождением, возможностью узнать что-то новое. Запомнилось, что всё мероприятие (которое было отнюдь не коротким) имело свой сюжет. Ребята продумали не просто экскурсию, а историю знакомства с великим художником», — поделился впечатлениями участник поездки Иван Григорьев (2 курс ИСИ).



Завершил трилогию путешествий выезд в сказочный Выборг. Погружение в средневековую атмосферу города дополнил неожиданный и весёлый реп-баттл между двумя зимними волшебниками — Дедом Морозом и Санта-Клаусом. Участники стали не только зрителями, но и судьями в этом юмористическом поединке, который добавил современной динамики историческому месту.

«Наша главная задача — разрушение стереотипа, что культурный отдых бывает скучным. Мы доказываем, что можно и нужно совмещать глубокое содержание с вовлечённостью и юмором. Баланс между информацией о месте и интерактивом для участников — наша формула успеха», — отмечает руководитель отдела Евгений Самарков (2 курс ВШТ).

Три выезда, три разных локации, три формата активности. Культурно-рекреационный отдел ИММиТ доказал, что студенческий досуг может быть интеллектуально насыщенным, творчески свободным и по-настоящему объединяющим. Этот сезон стал больше, чем просто поездками — это продолжение и развитие добродой традиции, где культура встречается с креативом, а история — с живым студенческим общением.

«Мы зажигаем искру интереса к прекрасному вокруг нас. Видеть, как ребята увлечённо рисуют, с огнём в глазах смотрят на баттлы и открывают для себя новые места, — лучшая награда. В следующем семестре планируем больше сюрпризов!» — пообещал организатор выездов, Максим Усов (2 курс ВШМ).

Материал подготовлен ПРОФ.ИММиТ

Автор статьи – Максим Усов (2 курс ВШМ)