Студенческая стажировка в Токио

Кафедра «Инженерная графика и дизайн» ИММиТ и японская компания GK Design Group Inc. продолжают сотрудничество. В этом году, после третьего курса была направлена на стажировку Гаврилова Анастасия, которая две недели работала в офисе GK Graphics в Токио.

GK – одна из крупнейших дизайнерских компаний Японии. Их офисы находятся как в Японии, так и в Европе, США и Китае. Сфера деятельности компании затрагивает многие области дизайна. Несмотря на то, что компания осуществляет свою деятельность за рубежом, ее разработки, к примеру, мотоциклы Yamaha, или легендарная бутылочка соевого соуса Kikkoman, широко известны в России.

В Японии я провела три недели, первые две из которых я работала. В Токио я приехала в воскресенье и уже на следующий день мне предстояло идти в офис. Я ехала одна, в совсем другой мир, и это могло бы быть нелегко для меня, если бы не японские друзья по интернету, которые встретили меня в аэропорту, помогали и устраивали экскурсии на протяжении всей поездки.

В первый день работы я встретилась с руководством компании. Для меня провели

мини-экскурсию по подразделениям GK Design и познакомили с сотрудниками компании. Но прежде меня попросили подписать документы о неразглашении информации, так как в GK поддерживается высокий уровень конфиденциальности.

Я работала в подразделении GK Graphics, которое в основном занимается разработкой упаковок для различных брендов, в том числе японских производителей пива Asahi и Kirin. Моя группа занималась редизайном упаковки пива Kirin. Под присмотром руководителя проекта и моей наставницы мне предстояло разрабатывать редизайн упаковки наравне со всеми. Моей задачей было исследовать японский рынок алкогольной упаковки, выявить целевую аудиторию и сделать несколько вариантов редизайна. Для себя я так же поставила цель сравнить японскую и русскую упаковку. Это было интересно - соотнести подходы к оформлению упаковок.

Коллектив, в котором я работала, был очень славный. Они всегда были готовы помочь и ответить на вопрос, с ними было очень приятно общаться. Мы проводили обед за веселыми разговорами, а в конце дня не хотелось уходить из офиса, и я частенько задерживалась допоздна.

В ходе работы с группой стала заметна разница: в Японии постоянно используются только стеклянные и металлические упаковки для пива, но не используются другие виды упаковок, такие как, к примеру, пластиковые или стеклянные в пластике. Так же принято выносить много информации на лицевую часть этикетки, и это перегружает ее. Дизайнеры GK действительно мастера своего дела, потому что, они легко справляются с необходимостью этикетку «разгрузить».

В Японии часто встречается кричаще яркий дизайн, направленный на скорейшее привлечение внимания. В комбини (это маленькие семейные магазинчики), товаров с дизайном такого типа слишком много, и простой дизайн привлекает внимание больше, чем яркий. Основываясь на этом я и создавала свои варианты этикетки пива Kirin. А дальше была презентация результата проделанной работы для сотрудников GK Graphics и других подразделений компании, прошедшая в дружественной обстановке.

Простились с коллегами, которыми они успели для меня стать, небольшим дружеским фуршетом: пообщавшись с сотрудниками неформально, я получила от них наставления, подарки и пожелания. Самым приятным было услышать приглашение приехать вновь, и предложение прислать мое портфолио как 3D дизайнера.

Неожиданно, но зная, что я еще немного пробуду в Японии, сотрудники компании продолжали думать о моем развитии, и чуть позднее меня пригласили в музей упаковки печатной компании, где были представлены различные образцы,

охватывающие большую часть японской упаковки.

Подобная поездка безусловно интересна и познавательна для любого молодого дизайнера, а опыт работы в компании с мировым именем не оценим. И я очень благодарна руководству Университета и компании GK Design Group Inc. за эту возможность.

Анастасия Гаврилова

Студентка 4 курса по направлению «Информационный дизайн»

кафедры «Инженерная графика и дизайн»

Материал подготовлен каф. "ИГД"